



Loïc DANO

250, rue du Château - 79360 Beauvoir Sur Niort

53 ans, marié, 4 enfants

Tél. : 06 20 50 56 03

Expérience Professionnelle

- 2021 - 2024** **Membre du Conseil d'Administration et du Comité des adhésions de FAIR**
- 2018 - 2021** **Membre du Conseil d'Administration de Finansol**
- Depuis 2005** **MAIF**
Direction de la Stratégie, de la Marque et des Offres / Marketing & Design
Responsable Produits Marketing Epargne, Assurance vie et Gestion de Patrimoine
Management d'un service constitué de 6 collaborateurs
- Définition des objectifs stratégiques et mise en œuvre opérationnelle du Mix Marketing
 - Conception, suivi et amélioration des offres d'épargne et de gestion de patrimoine
 - Lancement et promotion d'une gamme intégralement solidaire : Livrets d'épargne autrement, Assurance vie Responsable et Solidaire, FIP Solidaire MAIF, PER Responsable et Solidaire
 - Pilotage et suivi des activités liées à ces offres
 - Définition des parcours clients et pilotage de leur mise en œuvre
 - Sélection des partenaires et suivi de la relation
 - Responsable de la fabrication et du lancement de l'Offre Métiers de l'Education
 - Responsable du projet Services à la Personne (conception, fabrication et lancement d'Organisation Vie Pratique conçu avec Serena, Macif et les Caisses d'Epargne)
- 1994 - 2005** **Groupe GENERALI**
Direction Marketing
Responsable du Marché des Particuliers / Assurances de Personnes
Management d'un service constitué de 5 collaborateurs
Elaboration, mise en place et suivi du plan marketing annuel
Conception, lancement de produits et de campagnes promotionnelles sur les marchés :
- **de l'épargne** avec des offres assurance vie maintes fois primées
 - **de la prévoyance**, incluant l'assurance dépendance et la prévoyance obsèques
 - **de la santé** (chef de projet sur la reprise et l'intégration dans le groupe d'une société de courtage spécialisée sur l'assurance des agents de la fonction publique)
- Formation des réseaux sur les nouveaux produits et les actions marketing engagées

Formation

- 1992 Master de Marketing Opérationnel, option International à l'ESIG Paris
1990 BTS de Commerce International à l'ESIG Paris
1988 Baccalauréat A2 (Philosophie, Lettres et Langues)

Informations complémentaires

- Langues : Italien : quasi courant / Anglais et espagnol : lus, écrits, parlés
- Loisirs : famille, tennis de table, football, volley ball, voile, randonnées, ski,
- Divers : Titulaire du permis B