

“*opinionway*” pour

FRANCEACTIVE  
Les entrepreneurs engagés

fair. Financer  
Accompagner  
Impacter  
Rassembler

# Les Français et l'épargne solidaire

Vague 3 – Septembre 2024



ESOMAR<sup>24</sup>  
Corporate





# La méthodologie



# “ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1 009 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 11 au 12 septembre 2024**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour France Active et Fair »**

*et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*



# Le profil de l'échantillon



# “ Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18 à 24 ans	10%
	25 à 34 ans	15%
	35 à 49 ans	24%
	50 à 64 ans	25%
	65 et plus	26%



	Région	%
	Ile-de-France	19%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>29%</b>
	Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	<b>Catégories populaires</b>	<b>29%</b>
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	<b>Inactifs</b>	<b>42%</b>
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



# Les résultats



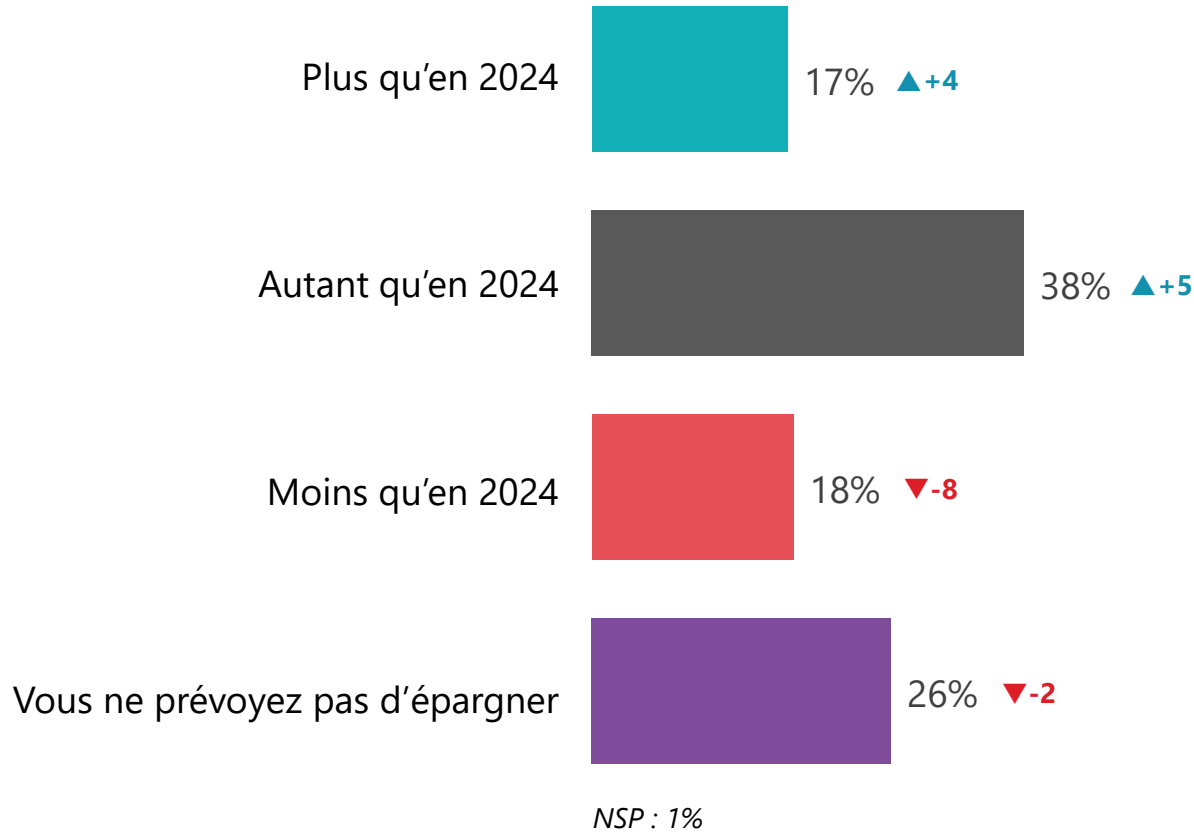


# Les prévisions d'épargne pour 2025



1009 personnes

Q. Dans le contexte actuel de baisse du pouvoir d'achat, prévoyez-vous en 2025 d'épargner... ?\*



**55% ▲+9**  
vont épargner  
en 2025  
autant ou plus  
qu'en 2024

\*En 2023, la question et les modalités de réponses étaient les suivantes :  
« Dans le contexte actuel de baisse du pouvoir d'achat, prévoyez-vous en 2024 d'épargner... ? »  
« Plus qu'en 2023 / Autant qu'en 2023 / Moins qu'en 2023 / Vous ne prévoyez pas d'épargner »

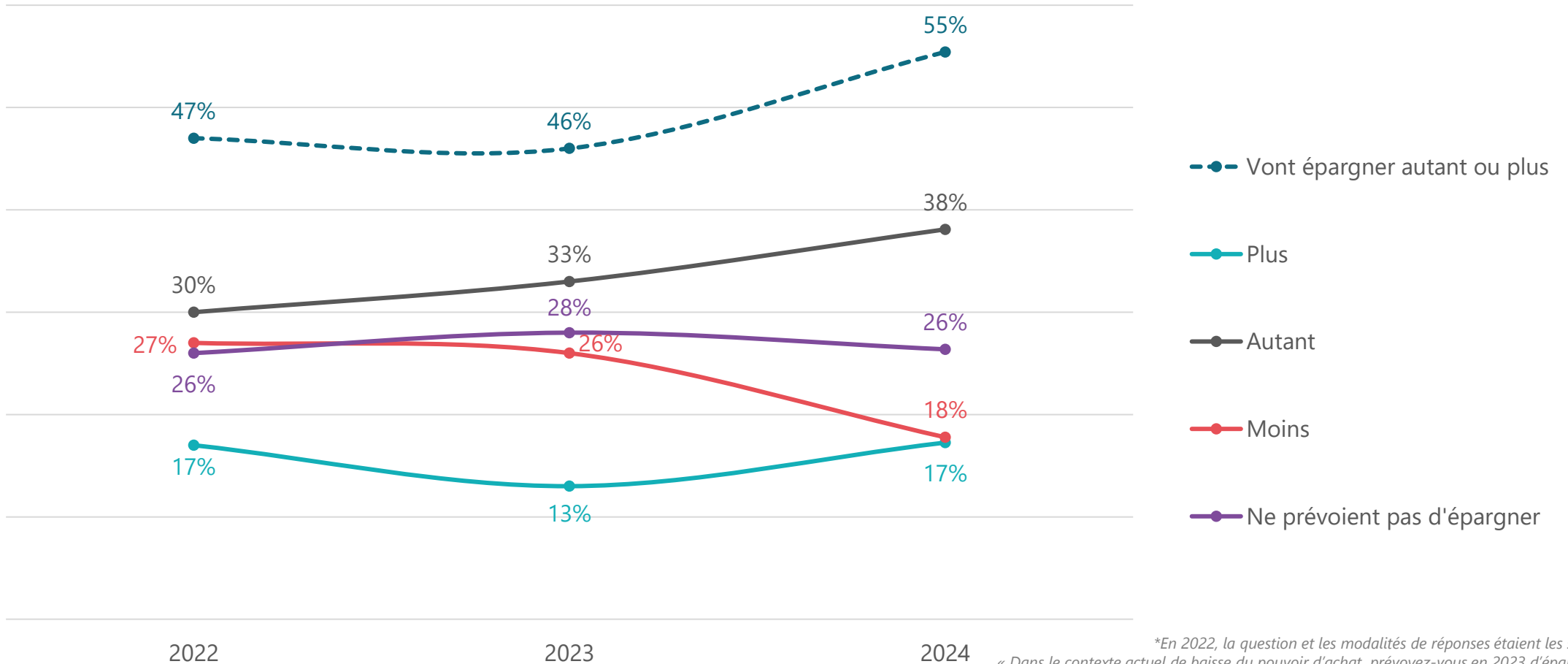


# Les prévisions d'épargne pour 2025



1009 personnes

Q. Dans le contexte actuel de baisse du pouvoir d'achat, prévoyez-vous en 2025 d'épargner... ?\*



\*En 2022, la question et les modalités de réponses étaient les suivantes :  
 « Dans le contexte actuel de baisse du pouvoir d'achat, prévoyez-vous en 2023 d'épargner... ? »  
 « Plus qu'en 2022 car vous craignez pour l'avenir / Plus qu'en 2022 pour une autre raison / Autant qu'en 2022 / Moins qu'en 2022 à cause de la hausse des prix / Moins qu'en 2022 pour une autre raison / Vous ne prévoyez pas d'épargner »

\*En 2023, la question et les modalités de réponses étaient les suivantes :  
 « Dans le contexte actuel de baisse du pouvoir d'achat, prévoyez-vous en 2024 d'épargner... ? »  
 « Plus qu'en 2023 / Autant qu'en 2023 / Moins qu'en 2023 / Vous ne prévoyez pas d'épargner »





# Les prévisions d'épargne pour 2025



Q. Dans le contexte actuel de baisse du pouvoir d'achat, prévoyez-vous en 2025 d'épargner... ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2000 €	De 2000 à 3500 €	Plus de 3500 €
<b>Sous-total Epargnera autant ou plus qu'en 2024</b>	<b>55%</b>	<b>59%</b>	<b>51%</b>	<b>71%</b>	<b>61%</b>	<b>55%</b>	<b>50%</b>	<b>52%</b>	<b>61%</b>	<b>55%</b>	<b>53%</b>	<b>42%</b>	<b>58%</b>	<b>66%</b>
...Plus qu'en 2024	17%	15%	19%	56%	31%	13%	9%	6%	19%	18%	16%	20%	17%	14%
...Autant qu'en 2024	38%	44%	32%	15%	30%	42%	41%	46%	42%	37%	37%	22%	41%	52%
<b>Moins qu'en 2024</b>	<b>18%</b>	<b>18%</b>	<b>18%</b>	<b>10%</b>	<b>25%</b>	<b>16%</b>	<b>16%</b>	<b>20%</b>	<b>26%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>14%</b>	<b>21%</b>	<b>20%</b>
<b>Vous ne prévoyez pas d'épargner</b>	<b>26%</b>	<b>23%</b>	<b>30%</b>	<b>18%</b>	<b>14%</b>	<b>28%</b>	<b>34%</b>	<b>28%</b>	<b>13%</b>	<b>29%</b>	<b>32%</b>	<b>43%</b>	<b>21%</b>	<b>14%</b>

	% Total	Catégorie d'agglomération					Ont un idéal quant à l'horizon de rentabilité pour un investissement solidaire	
		Commune rurale	2 000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne	Oui	Non
<b>Sous-total Epargnera autant ou plus qu'en 2024</b>	<b>55%</b>	<b>57%</b>	<b>62%</b>	<b>51%</b>	<b>52%</b>	<b>56%</b>	<b>59%</b>	<b>50%</b>
...Plus qu'en 2024	17%	15%	17%	13%	18%	23%	19%	15%
...Autant qu'en 2024	38%	42%	45%	38%	34%	33%	40%	35%
<b>Moins qu'en 2024</b>	<b>18%</b>	<b>14%</b>	<b>15%</b>	<b>23%</b>	<b>20%</b>	<b>19%</b>	<b>21%</b>	<b>9%</b>
<b>Vous ne prévoyez pas d'épargner</b>	<b>26%</b>	<b>28%</b>	<b>22%</b>	<b>26%</b>	<b>28%</b>	<b>24%</b>	<b>20%</b>	<b>40%</b>



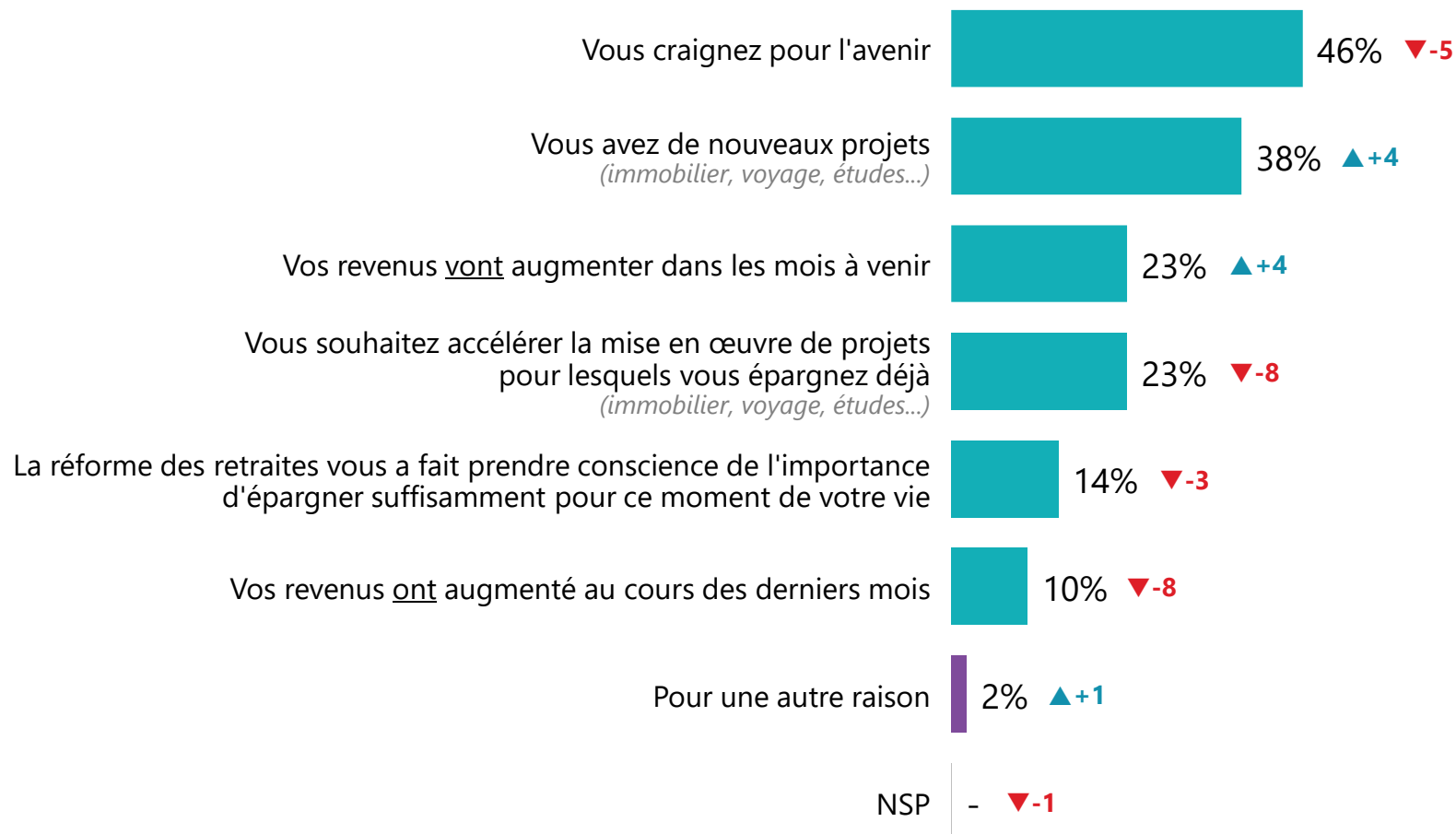
# Les principales raisons d'épargner plus en 2025



Q. Pour quelles raisons prévoyez-vous d'épargner plus en 2025 que cette année ?

Question posée uniquement à ceux qui prévoient d'accroître leur épargne en 2025, soit 17% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





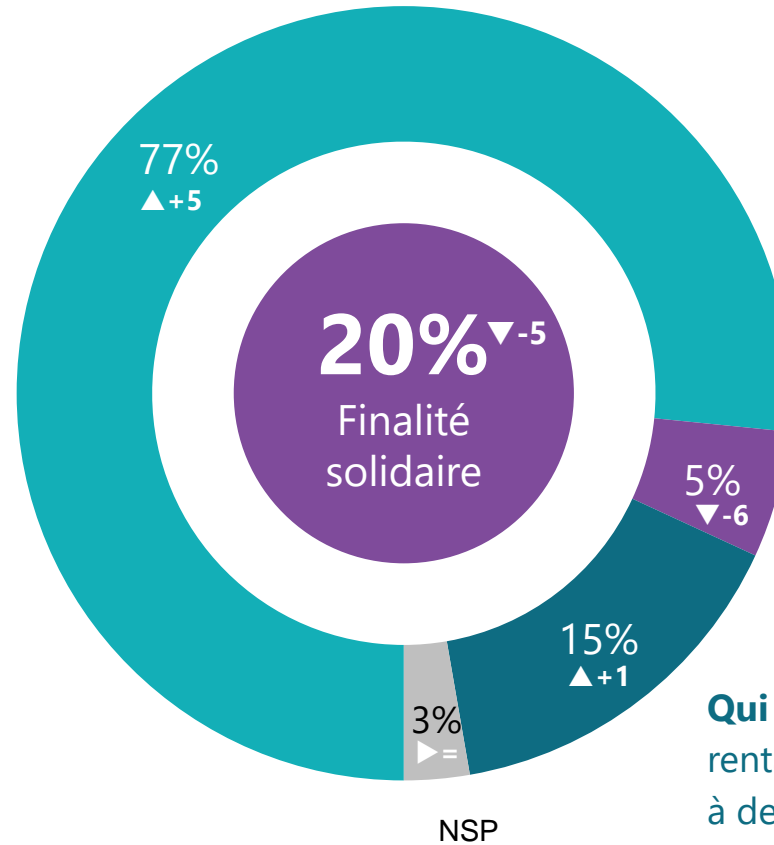
# La finalité de l'épargne



1009 personnes

Q. Votre épargne a avant tout une finalité...

**Personnelle:** sécuriser votre patrimoine, rapporter de l'argent pour vos projets à moyen et long terme



**Solidaire:** soutenir le développement économique sur votre territoire, contribuer à la réussite de projets solidaires de votre région

**Qui arrive à lier les deux:** un placement rentable pour vos projets tout en bénéficiant à des projets solidaires

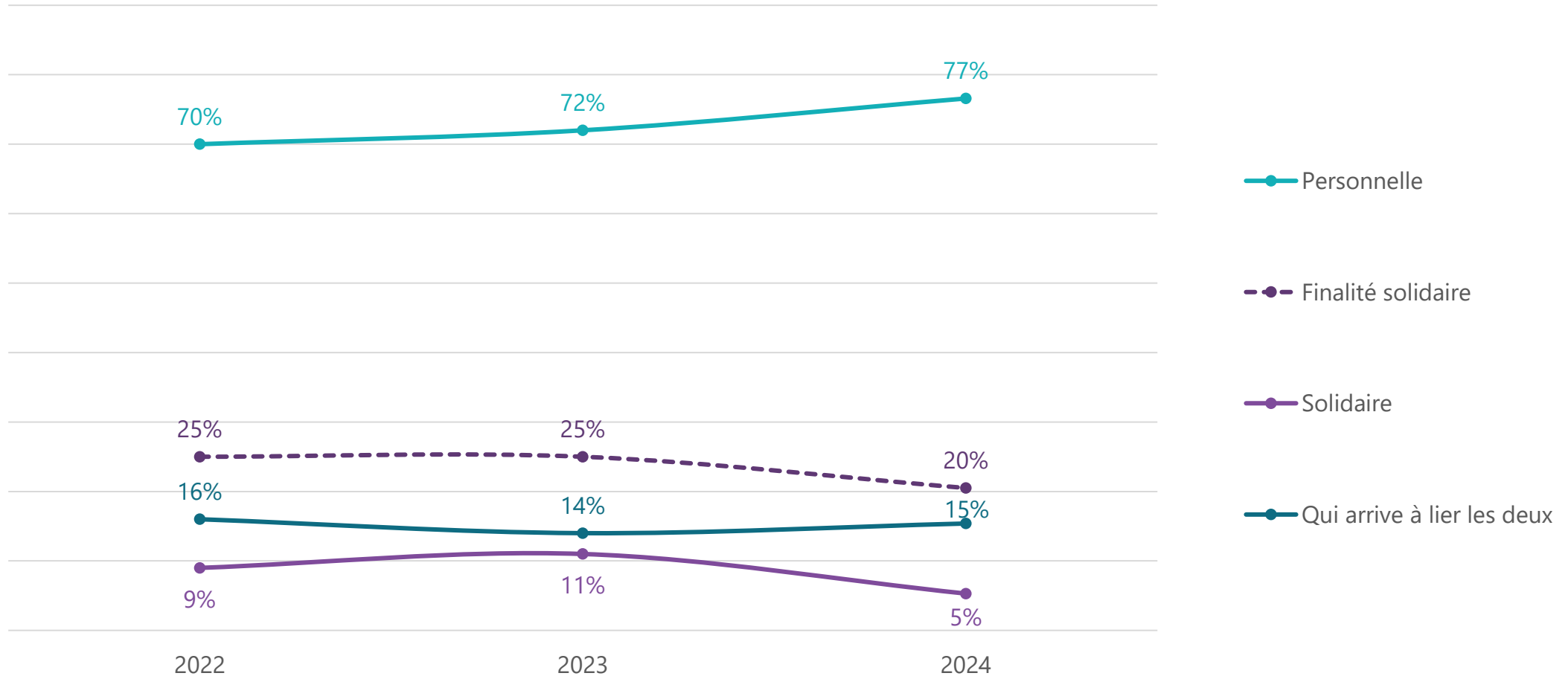


# La finalité de l'épargne



1009 personnes

Q. Votre épargne a avant tout une finalité...





# La finalité de l'épargne



1009 personnes

Q. Votre épargne a avant tout une finalité...

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2 000 €	De 2 000 à 3 500 €	Plus de 3 500 €
<b>Personnelle</b> : sécuriser votre patrimoine, rapporter de l'argent pour vos projets à moyen et long terme	<b>77%</b>	77%	76%	75%	68%	79%	78%	78%	75%	76%	78%	77%	74%	79%
<b>Sous-total Finalité solidaire</b>	<b>20%</b>	<b>21%</b>	<b>20%</b>	<b>21%</b>	<b>30%</b>	<b>19%</b>	<b>20%</b>	<b>18%</b>	<b>24%</b>	<b>22%</b>	<b>18%</b>	<b>18%</b>	<b>24%</b>	<b>19%</b>
<b>...Solidaire</b> : soutenir le développement économique sur votre territoire, contribuer à la réussite de projets solidaires de votre région	<b>5%</b>	6%	5%	9%	18%	4%	2%	2%	9%	6%	3%	4%	8%	3%
<b>...Qui arrive à lier les deux</b> : un placement rentable pour vos projets tout en bénéficiant à des projets solidaires	<b>15%</b>	15%	15%	12%	12%	15%	18%	16%	15%	16%	15%	14%	16%	16%

	% Total	Catégorie d'agglomération					Prévoit d'épargner en 2025...				Ont un idéal quant à l'horizon de rentabilité pour un investissement solidaire	
		Commune rurale	2 000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglo. parisienne	Plus qu'en 2024	Autant qu'en 2024	Moins qu'en 2024	Ne prévoit pas d'épargner	Oui	Non
<b>Personnelle</b> : sécuriser votre patrimoine, rapporter de l'argent pour vos projets à moyen et long terme	<b>77%</b>	77%	82%	75%	74%	77%	83%	80%	70%	73%	78%	74%
<b>Sous-total Finalité solidaire</b>	<b>20%</b>	<b>20%</b>	<b>16%</b>	<b>20%</b>	<b>24%</b>	<b>21%</b>	<b>17%</b>	<b>20%</b>	<b>26%</b>	<b>21%</b>	<b>20%</b>	<b>23%</b>
<b>...Solidaire</b> : soutenir le développement économique sur votre territoire, contribuer à la réussite de projets solidaires de votre région	<b>5%</b>	2%	3%	5%	10%	4%	4%	4%	13%	3%	5%	3%
<b>...Qui arrive à lier les deux</b> : un placement rentable pour vos projets tout en bénéficiant à des projets solidaires	<b>15%</b>	18%	13%	15%	14%	17%	13%	16%	13%	18%	15%	20%



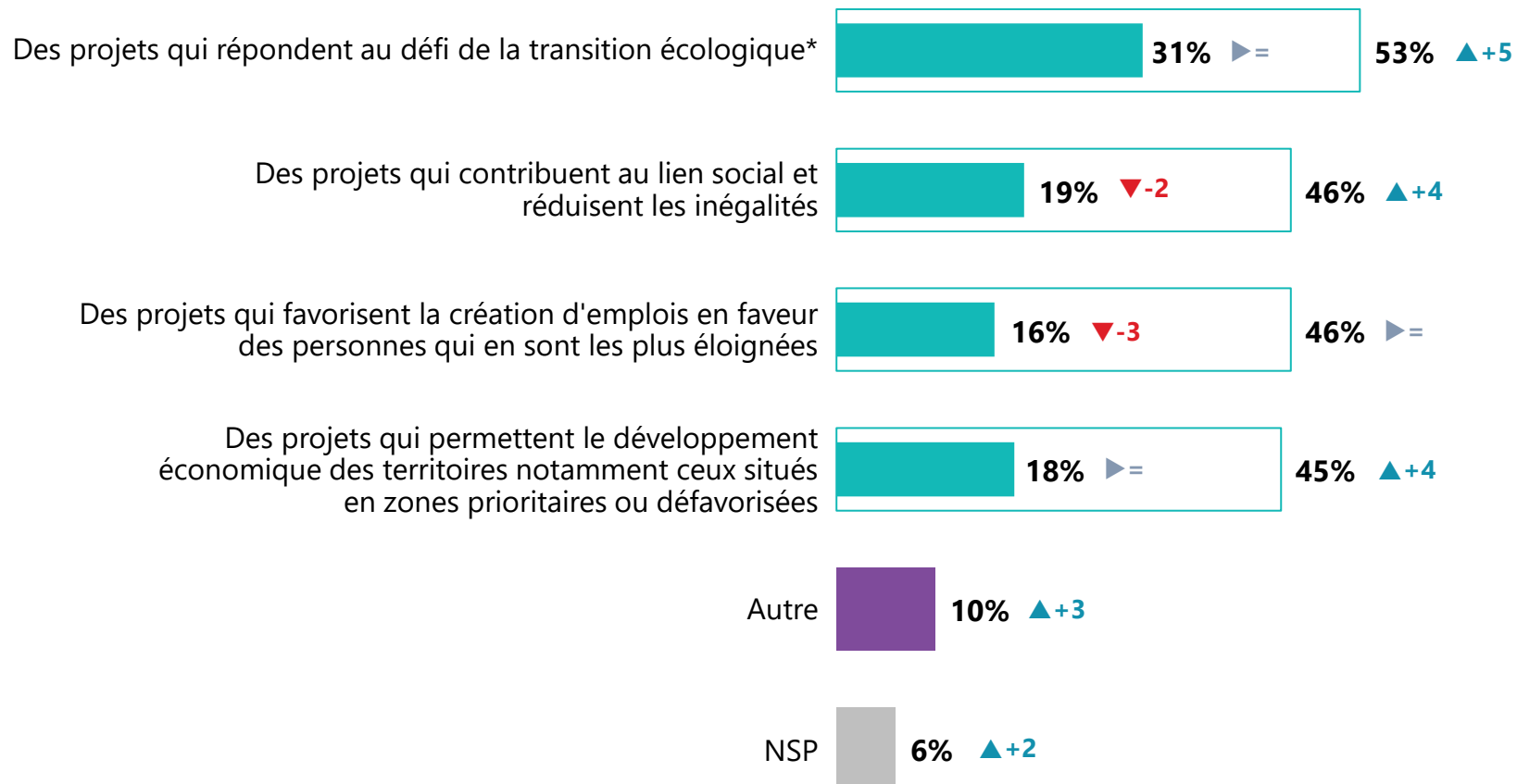
# Les projets solidaires les plus attractifs pour les épargnants



Q. Sur quels projets solidaires voudriez-vous d'abord engager votre épargne... ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

En premier     Au total





# Les projets solidaires les plus attractifs pour les épargnants

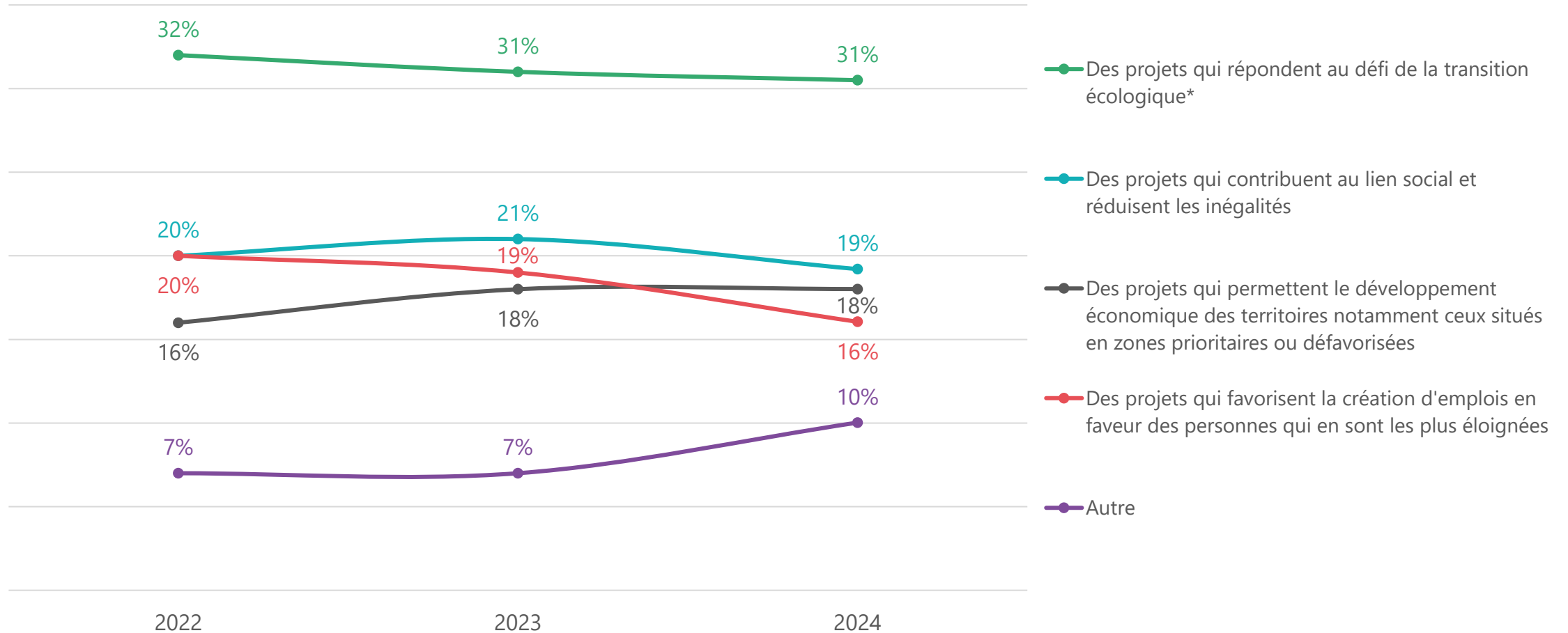


1009 personnes

Q. Sur quels projets solidaires voudriez-vous d'abord engager votre épargne... ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

## % En premier





# Les projets solidaires les plus attractifs pour les épargnants



Q. Sur quels projets solidaires voudriez-vous d'abord engager votre épargne... ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% En premier	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2 000 €	De 2 000 à 3 500 €	Plus de 3 500 €
Des projets qui répondent aux défis environnementaux	<b>31%</b>	28%	33%	33%	26%	31%	34%	29%	32%	29%	32%	27%	27%	38%
Des projets qui contribuent au lien social et réduisent les inégalités	<b>19%</b>	20%	19%	22%	28%	19%	17%	15%	20%	19%	19%	24%	19%	16%
Des projets qui permettent le développement économique des territoires notamment ceux situés en zones prioritaires ou défavorisées	<b>18%</b>	20%	16%	18%	18%	19%	15%	20%	19%	19%	16%	15%	19%	19%
Des projets qui favorisent la création d'emplois en faveur des personnes qui en sont les plus éloignées	<b>16%</b>	18%	14%	15%	16%	16%	15%	17%	16%	17%	16%	14%	19%	17%
Autre	<b>10%</b>	9%	11%	4%	6%	7%	14%	14%	8%	10%	11%	11%	10%	8%





# Les projets solidaires les plus attractifs pour les épargnants



Q. Sur quels projets solidaires voudriez-vous d'abord engager votre épargne... ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% En premier	Catégorie d'agglomération					Prévoit d'épargner en 2025...				Ont un idéal quant à l'horizon de rentabilité pour un investissement solidaire	
		Commune rurale	2 000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglo. parisienne	Plus qu'en 2024	Autant qu'en 2024	Moins qu'en 2024	Ne prévoit pas d'épargner	Oui	Non
Des projets qui répondent aux défis environnementaux	<b>31%</b>	29%	32%	35%	27%	33%	26%	36%	30%	27%	34%	25%
Des projets qui contribuent au lien social et réduisent les inégalités	<b>19%</b>	18%	19%	17%	24%	15%	26%	15%	15%	24%	19%	22%
Des projets qui permettent le développement économique des territoires notamment ceux situés en zones prioritaires ou défavorisées	<b>18%</b>	23%	17%	15%	18%	15%	21%	20%	16%	14%	19%	18%
Des projets qui favorisent la création d'emplois en faveur des personnes qui en sont les plus éloignées	<b>16%</b>	14%	15%	16%	17%	18%	14%	15%	25%	12%	17%	15%
Autre	<b>10%</b>	11%	10%	10%	9%	11%	9%	10%	8%	13%	8%	13%



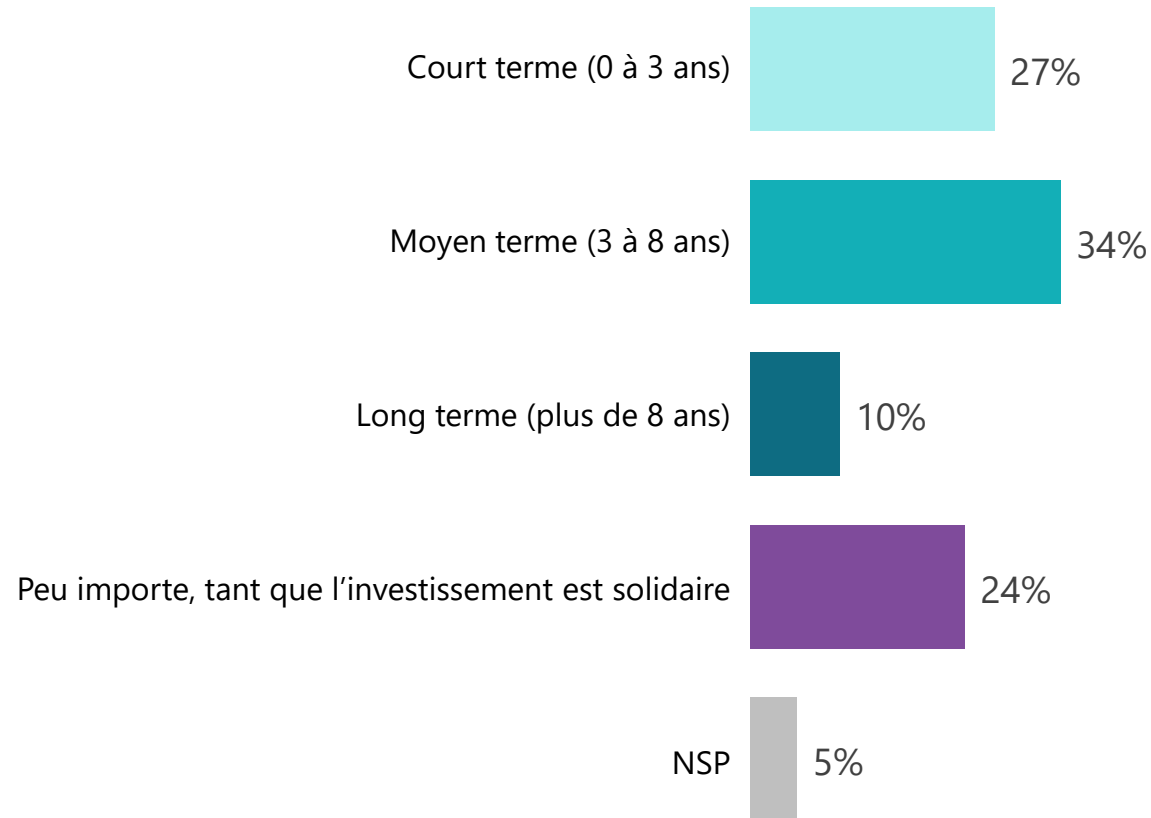
# La rentabilité idéale pour un investissement en épargne solidaire



1009 personnes

Q. Quel est votre horizon de rentabilité idéal pour un investissement en épargne solidaire ?

*Nouvelle question*



**71%**  
ont un idéal  
quant à l'horizon  
de rentabilité  
pour un  
investissement  
solidaire

# La rentabilité idéale pour un investissement en épargne solidaire



Q. Quel est votre horizon de rentabilité idéal pour un investissement en épargne solidaire ?

*Nouvelle question*

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2 000 €	De 2 000 à 3 500 €	Plus de 3 500 €
<b>Sous-total Ont un idéal quant à l'horizon de rentabilité pour un investissement solidaire</b>	<b>71%</b>	<b>74%</b>	<b>68%</b>	<b>69%</b>	<b>71%</b>	<b>70%</b>	<b>74%</b>	<b>71%</b>	<b>79%</b>	<b>63%</b>	<b>72%</b>	<b>56%</b>	<b>78%</b>	<b>82%</b>
<i>Court terme (0 à 3 ans)</i>	<b>27%</b>	23%	30%	15%	25%	22%	31%	33%	23%	24%	31%	27%	30%	25%
<i>Moyen terme (3 à 8 ans)</i>	<b>34%</b>	40%	29%	41%	37%	35%	33%	31%	45%	29%	32%	23%	38%	43%
<i>Long terme (plus de 8 ans)</i>	<b>10%</b>	11%	9%	13%	9%	13%	10%	7%	11%	10%	9%	6%	10%	14%
<b>Peu importe, tant que l'investissement est solidaire</b>	<b>24%</b>	<b>23%</b>	<b>25%</b>	<b>25%</b>	<b>26%</b>	<b>24%</b>	<b>22%</b>	<b>23%</b>	<b>19%</b>	<b>33%</b>	<b>21%</b>	<b>37%</b>	<b>17%</b>	<b>17%</b>

# La rentabilité idéale pour un investissement en épargne solidaire



Q. Quel est votre horizon de rentabilité idéal pour un investissement en épargne solidaire ?

*Nouvelle question*

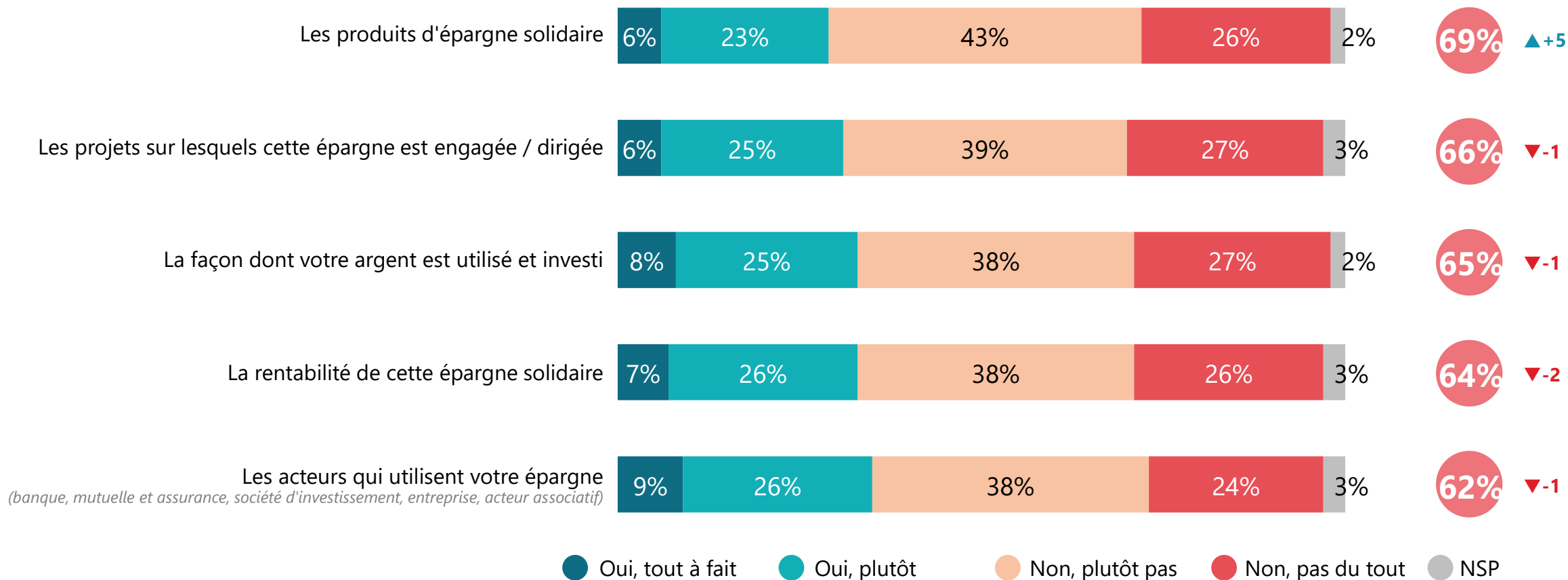
	% Total	Catégorie d'agglomération					Prévoit d'épargner en 2025...			
		Commune rurale	2 000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglo. parisienne	Plus qu'en 2024	Autant qu'en 2024	Moins qu'en 2024	Ne prévoit pas d'épargner
<b>Sous-total Ont un idéal quant à l'horizon de rentabilité pour un investissement solidaire</b>	<b>71%</b>	<b>65%</b>	<b>75%</b>	<b>73%</b>	<b>70%</b>	<b>75%</b>	<b>78%</b>	<b>74%</b>	<b>84%</b>	<b>54%</b>
<i>Court terme (0 à 3 ans)</i>	<b>27%</b>	30%	32%	28%	20%	30%	20%	26%	30%	31%
<i>Moyen terme (3 à 8 ans)</i>	<b>34%</b>	28%	34%	33%	38%	37%	47%	38%	43%	15%
<i>Long terme (plus de 8 ans)</i>	<b>10%</b>	7%	9%	12%	12%	8%	11%	10%	11%	8%
<b>Peu importe, tant que l'investissement est solidaire</b>	<b>24%</b>	<b>28%</b>	<b>22%</b>	<b>21%</b>	<b>25%</b>	<b>19%</b>	<b>21%</b>	<b>22%</b>	<b>13%</b>	<b>36%</b>

# Le sentiment d'information sur les projets d'épargne solidaire



Q. Avez-vous le sentiment d'être globalement bien informé sur... ?

Non



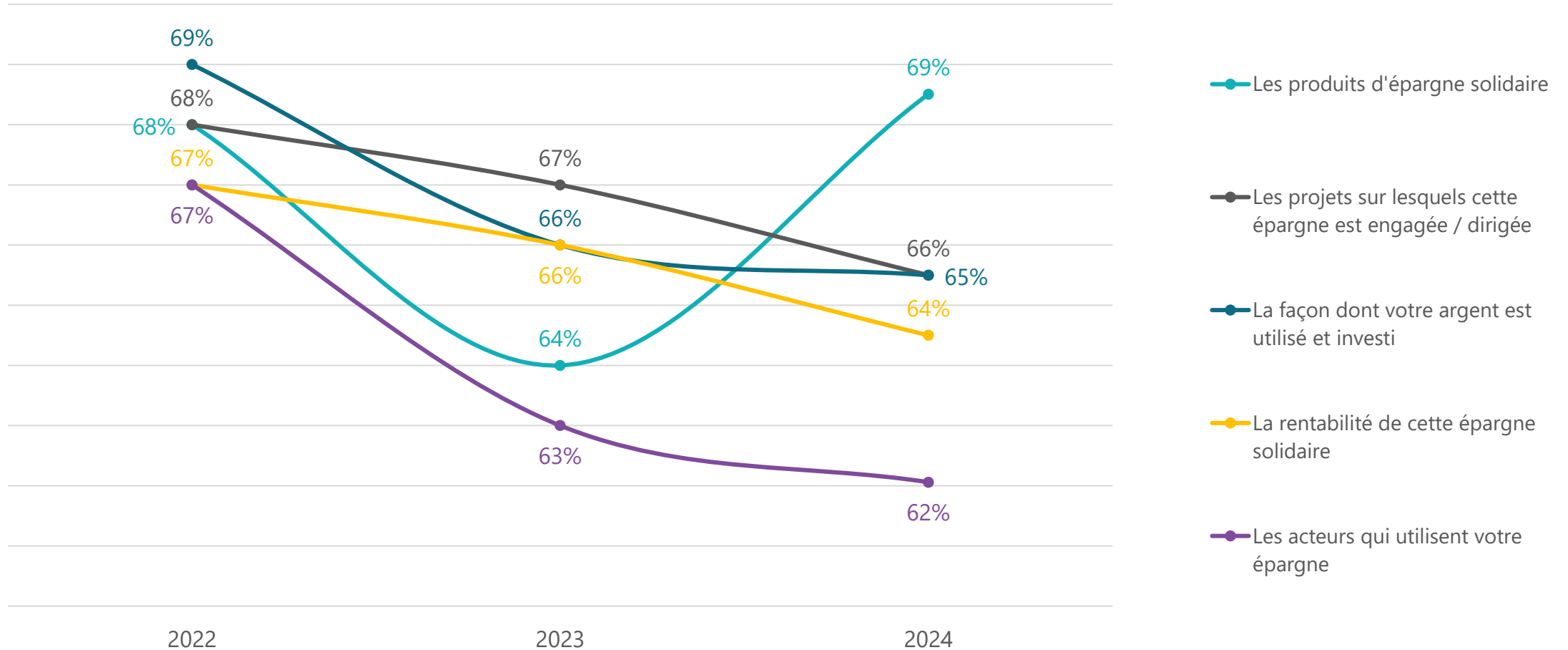


# Le sentiment d'information sur les projets d'épargne solidaire



Q. Avez-vous le sentiment d'être globalement bien informé sur... ?

**% Non**



# Le sentiment d'information sur les projets d'épargne solidaire

1009 personnes

Q. Avez-vous le sentiment d'être globalement bien informé sur... ?

	% Non	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2 000 €	De 2 000 à 3 500 €	Plus de 3 500 €
Les produits d'épargne solidaire	<b>69%</b>	66%	71%	65%	58%	59%	76%	78%	62%	66%	75%	74%	64%	68%
Les projets sur lesquels cette épargne est engagée / dirigée	<b>66%</b>	61%	70%	53%	51%	60%	75%	73%	60%	62%	70%	72%	60%	66%
La façon dont votre argent est utilisé et investi	<b>65%</b>	63%	68%	53%	54%	59%	78%	71%	61%	65%	68%	69%	62%	67%
La rentabilité de cette épargne solidaire	<b>64%</b>	60%	69%	61%	54%	58%	72%	71%	58%	63%	69%	70%	60%	65%
Les acteurs qui utilisent votre épargne <i>(banque, mutuelle et assurance, société d'investissement, entreprise, acteur associatif)</i>	<b>62%</b>	59%	65%	47%	48%	56%	74%	71%	56%	61%	67%	71%	57%	60%

# Le sentiment d'information sur les projets d'épargne solidaire



Q. Avez-vous le sentiment d'être globalement bien informé sur... ?

	% Non	Catégorie d'agglomération					Prévoit d'épargner en 2025...				Ont un idéal quant à l'horizon de rentabilité pour un investissement solidaire	
		Commune rurale	2 000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglo. parisienne	Plus qu'en 2024	Autant qu'en 2024	Moins qu'en 2024	Ne prévoit pas d'épargner	Oui	Non
Les produits d'épargne solidaire	<b>69%</b>	72%	73%	70%	67%	61%	56%	70%	59%	83%	65%	76%
Les projets sur lesquels cette épargne est engagée / dirigée	<b>66%</b>	70%	69%	64%	62%	63%	48%	66%	56%	83%	61%	76%
La façon dont votre argent est utilisé et investi	<b>65%</b>	71%	69%	62%	63%	61%	47%	67%	55%	82%	63%	71%
La rentabilité de cette épargne solidaire	<b>64%</b>	70%	65%	62%	65%	61%	53%	62%	56%	81%	62%	72%
Les acteurs qui utilisent votre épargne <i>(banque, mutuelle et assurance, société d'investissement, entreprise, acteur associatif)</i>	<b>62%</b>	68%	64%	58%	60%	61%	42%	64%	56%	77%	59%	68%



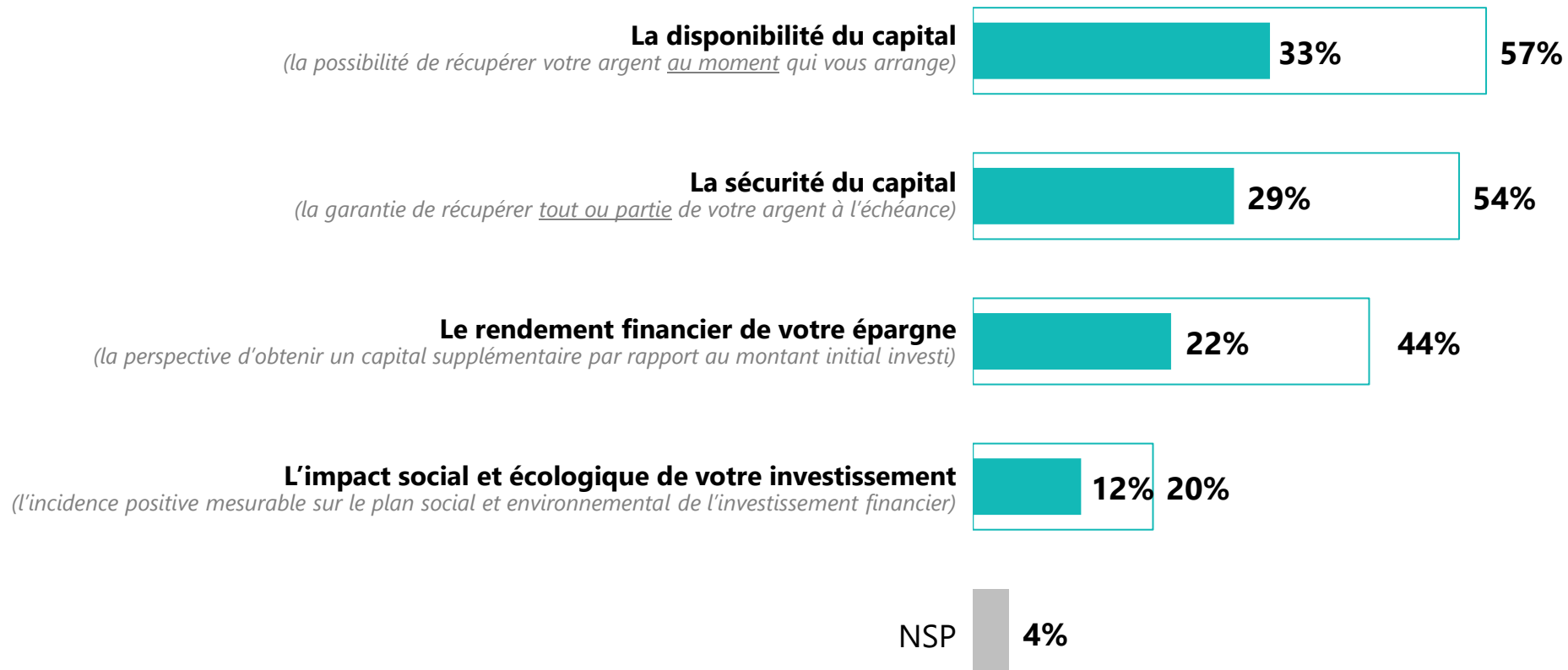
# Les critères prioritaires dans le choix d'un produit d'épargne solidaire



Q. Vous personnellement, dans le choix d'un produit d'épargne solidaire, quel critère prioriseriez-vous ? En premier ? En deuxième ?  
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Nouvelle question

En premier  Au total



# Les critères prioritaires dans le choix d'un produit d'épargne solidaire



Q. Vous personnellement, dans le choix d'un produit d'épargne solidaire, quel critère prioriseriez-vous ? En premier ? En deuxième ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Nouvelle question

	% En premier	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2 000 €	De 2 000 à 3 500 €	Plus de 3 500 €
<b>La disponibilité du capital</b> <i>(la possibilité de récupérer votre argent <u>au moment</u> qui vous arrange)</i>	<b>33%</b>	31%	35%	18%	28%	30%	33%	46%	30%	25%	40%	34%	33%	33%
<b>La sécurité du capital</b> <i>(la garantie de récupérer <u>tout ou partie</u> de votre argent à l'échéance)</i>	<b>29%</b>	28%	29%	32%	25%	30%	33%	25%	28%	33%	27%	22%	31%	34%
<b>Le rendement financier de votre épargne</b> <i>(la perspective d'obtenir un capital supplémentaire par rapport au montant initial investi)</i>	<b>22%</b>	27%	18%	15%	27%	23%	23%	19%	24%	28%	17%	22%	22%	22%
<b>L'impact social et écologique de votre investissement</b> <i>(l'incidence positive mesurable sur le plan social et environnemental de l'investissement financier)</i>	<b>12%</b>	11%	13%	29%	17%	12%	8%	6%	15%	10%	11%	16%	9%	10%

# Les critères prioritaires dans le choix d'un produit d'épargne solidaire



Q. Vous personnellement, dans le choix d'un produit d'épargne solidaire, quel critère prioriseriez-vous ? En premier ? En deuxième ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Nouvelle question

	% En premier	Catégorie d'agglomération					Prévoit d'épargner en 2025...				Ont un idéal quant à l'horizon de rentabilité pour un investissement solidaire	
		Commune rurale	2 000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglo. parisienne	Plus qu'en 2024	Autant qu'en 2024	Moins qu'en 2024	Ne prévoit pas d'épargner	Oui	Non
<b>La disponibilité du capital</b> <i>(la possibilité de récupérer votre argent <u>au moment</u> qui vous arrange)</i>	33%	44%	30%	28%	30%	34%	25%	35%	26%	42%	30%	41%
<b>La sécurité du capital</b> <i>(la garantie de récupérer <u>tout ou partie</u> de votre argent à l'échéance)</i>	29%	24%	33%	34%	27%	29%	32%	30%	25%	26%	34%	17%
<b>Le rendement financier de votre épargne</b> <i>(la perspective d'obtenir un capital supplémentaire par rapport au montant initial investi)</i>	22%	21%	23%	21%	23%	20%	26%	22%	27%	16%	21%	25%
<b>L'impact social et écologique de votre investissement</b> <i>(l'incidence positive mesurable sur le plan social et environnemental de l'investissement financier)</i>	12%	6%	11%	11%	16%	13%	14%	11%	16%	10%	12%	12%



## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

# “*opinion*way

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

Vos contacts

#### **Eléonore Quarré**

Responsable des études Société – Pôle opinion

[equarre@opinion-way.com](mailto:equarre@opinion-way.com)

#### **Jessie Marius**

Directrice d'études – Pôle opinion

[jmarius@opinion-way.com](mailto:jmarius@opinion-way.com)